

Gentile Direttore,

più di una volta e più d'uno si è domandato: "Cosa posso fare in concreto per dire la bellezza della famiglia e del matrimonio tra uomo e donna?" oppure, "Come posso incidere a livello politico se il mio sentire è questo?" ancora: "Come posso incidere sul dilagare di teorie stravaganti veicolate ad arte dai media?".

Domande che affiorano nei lettori di Avvenire e a cui Avvenire cerca di dare risposte.

Siamo anche stati presi dallo sconforto nel vedere propagandati, nella generalità dei media, senza pudore le teorie più strampalate.

Ora l'occasione c'è per dare un segnale.

Si tratta della Iniziativa dei cittadini europei, un istituto previsto dal Trattato di Lisbona che consente ad almeno 1 milione di cittadini UE di rivolgersi alla Commissione affinché venga esaminato un determinato problema.

Il 3 aprile 2017 è il termine per aderire alla iniziativa denominata (in inglese) MUM DAD AND KIDS (cioè mamma, papà e bambini) che chiede alla UE di riconoscere come fondante la famiglia fondata sul matrimonio di un uomo e una donna e con i loro figli.

Questo perché la UE ha un urgente bisogno di definizioni chiare e precise del matrimonio e della famiglia. Naturalmente, è necessario che queste definizioni contribuiscano all'unità europea basandosi su di un comune denominatore per tutti gli Stati membri, ciò che riflette la realtà universale dell'umanità - il matrimonio tra uomo e donna, e i legami di padre, madre, e bambino.

Hanno già aderito 600 mila cittadini e proprio dall'Italia può arrivare la spinta finale.

Dipende da noi, solo da noi.

Come fare? E' semplice: ci vuole un computer e il collegamento internet e con questo andare su google e scrivere le parole: MUM DAD KIDS.

Si va a finire su un sito controllato dalla Unione Europea dove ogni persona con più di 16 anni può aderire. Siccome è una iniziativa pubblica e controllata ci vuole la carta d'Identità il cui numero deve essere immesso.

In due minuti si può dare la propria adesione. Non costa nulla e i dati immessi sono riservati e non vengono ceduti a nessuno. Non esitiamo, possiamo sbrigare la cosa in una pausa pubblicitaria del telefilm o del telegiornale!!

Grazie se Avvenire potrà essere voce di questa Iniziativa e consentire a molti di cliccare e far cliccare familiari e amici.

Valter Boero

V. pres. Forum Associazioni familiari del Piemonte